ESTILO

VIERNES 18 DE FEBRERO DE 2011

EL CARABOBEÑO

El invierno según Nueva York

La Semana de la Moda que patrocina Mercedes Benz en "La gran manzana", se instaló nuevamente con las propuestas más vanguardistas del diseño internacional. Decenas de diseñadores y marcas de ropa se movieron en un rango de acción que abarcó todos los estilos posibles

E-2

Fotos: AP/Diseño: José Angel López

SEMANA DE LA MODA SE APODERA DE BOGOTÁ

Durante los seis días que durará el evento, hasta el 20 de febrero, los organizadores prevén que 62.000 personas se pasearán por el centro internacional de exposiciones y negocios Corferias. Alrededor de 700 compradores internacionales y 15.000 nacionales acudirán este año a la tercera edición de la Semana de Moda de Bogotá, uno de los encuentros más importantes del sector en Latinoamérica, para alcanzar acuerdos de negocio.

E-2

ENTRE LAMENTOS Y RICAS DEGUSTACIONES

Para esta quinta entrega de la sección gastronómica Ciudad Sibarita, revisamos algunas referencias gastronómicas de Marruecos y cómo en el restaurant Marrakech se están encargando de que en Venezuela se conoce la dieta marroquí. No podíamos dejar de reseñar el prematuro fallecimiento del laureado cocinero Santi Santamaría, que en vida defendiera la nobleza y honestidad del oficio y se manifestaba polémicamente en contra de las influas de los "chef estrella".

E-3

CADA VEZ MÁS CERCA DE LA BODA DEL AÑO

No se trata de la nueva conquista del príncipe Enrique de Inglaterra, sino de Philippa, que junto a él conformará la pareja de padrinos oficiales que han escogido Catherine y Guillermo para su boda. Entre otras notas del jet set internacional, tenemos algunas reveladoras declaraciones que Billy Ray Cyrus ha hecho sobre su hija Miley, y una nota sobre el desaire que la diseñadora Vivienne Westwood le hizo a la actriz Emma Watson.

E-3

Algunas respuestas a los reclamos de la vida moderna

Ignacio Alen
ialen@el-carabobeno.com

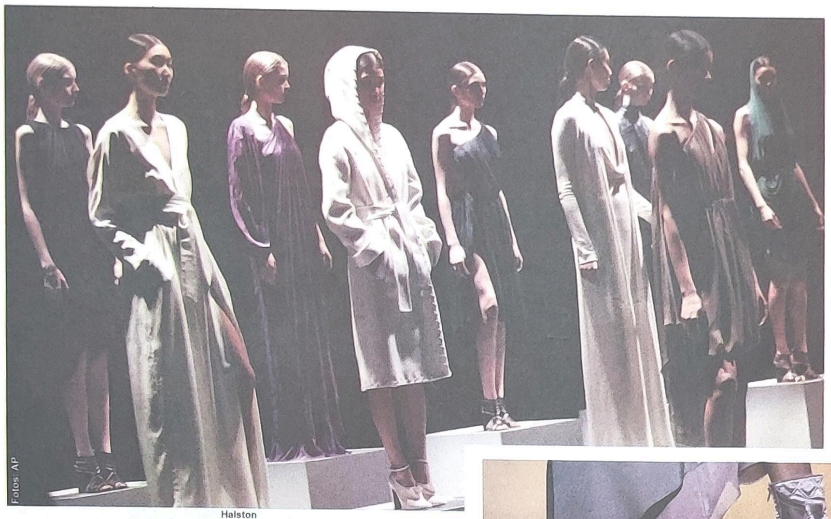
Hasta ayer se presentaron los desfiles de la "Mercedes Benz Fashion Week", mejor conocida como la Semana de la Moda de Nueva York, esta vez con las propuestas para la temporada otoño-invierno 2011-2012.

Ha sido una intensa jornada, en la que las marcas más importantes y los diseñadores de moda más prominentes de la escena neoyorquina se organizan en un ambicioso calendario, para dar a conocer los universos estéticos que han ideado para el segundo semestre del año.

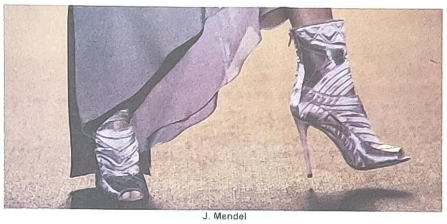
En esta era de la multiplicidad, no podemos hablar de una gran tendencia que reine en todas las pasarelas, y dar un paseo por las propuestas de las decenas de pasarelas que desfilaron en Nueva York, es una prueba de ello: varios diseñadores, cada uno con su propia voz; visiones diferentes resolviendo el mismo problema, cada uno con su propia fórmula: dar una respuesta a la mujer que quiere verse como la mejor versión de sí misma, sin olvidarse de los reclamos de la vida moderna. Así, la ropa puede pasar de ser minimalista, arquitectónica y práctica, a ser clásica, coqueta y romántica. Es un amplísimo rango de acción.

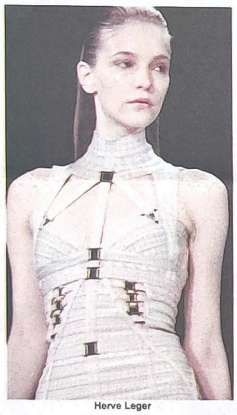
La agencia de noticias AFP ha reflejado que en un mundo donde las prendas son rápidamente copiadas para el gran público, los diseñadores de moda dependen de la destreza técnica para marcar la diferencia, como demostraron los primeros días de la Semana de la Moda.

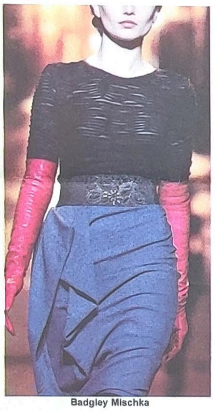
Además de la tendencia a una mayor complejidad, los creadores parecen querer encontrar en los hombres una clientela más regular. Más allá de los modistos acostumbrados a sumar a sus colecciones algunos modelos masculinos, esta vez se han organizado en la Fashion Week desfiles separados que se desarrollan en las mismas pasarelas donde desfilan las maniquíes.


Fotos: AP

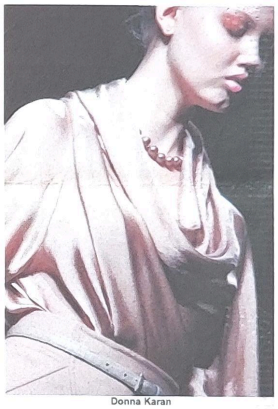
Halston


J. Mendel


Herve Leger


Badgley Mischka

Nautica


Donna Karan

Arrancó Semana Internacional de la Moda de Bogotá

La III Semana Internacional de la Moda de Bogotá (SMB), comenzó en la capital de Colombia, exhibiendo propuestas para la temporada otoño-invierno 2011/2012 en más de 45 desfiles.

La colombiana Adriana Castro, que creó complementos para personalidades como la supermodelo Heidi Klum o la actriz Sarah Jessica Parker, y el joven neoyorquino Laquan Smith, que viste a estrellas como las cantantes Lady Gaga, Rihanna o Alicia Keys, son algunos de los diseñadores que han exhibido sus colecciones en las pasarelas bogotanas.

El grupo de diseñadores estadounidenses Rochambeau, al que pertenecen Venker Michael, Joshua Cooper y Chandler Laurence, y que iniciaron sus carreras de la mano de creadores de la talla de Marc Jacobs, Helmut Lang y Ermenegildo Zegna, son otros de los pesos pesados de la cita.

Durante los seis días que durará el evento, hasta el 20 de febrero, los organizadores prevén que 62.000 personas se pasearán por el centro internacional de exposiciones y negocios Corferias, donde tendrán lugar la mayoría de actividades.

Alrededor de 700 compradores internacionales y 15.000 nacionales acudirán este año a la SMB, uno de los encuentros más importantes del sector en Latinoamérica, para alcanzar acuerdos de negocio.

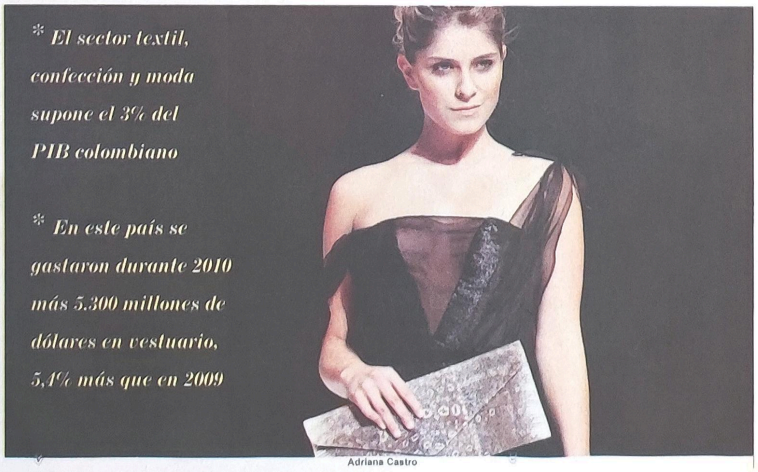
También se impartirán conferencias académicas gratuitas, a las que se espera que asistan 2.300 personas, y que versarán sobre las herramientas estratégicas que contribuyen a incrementar la competitividad de la industria de la moda.

El sector textil, confección y moda supone el 3% del Producto Interior Bruto (PIB) colombiano, según datos del Instituto para la Exportación y la Moda de Colombia (Inexmoda).

En Colombia se gastaron en 2010 más de 5.300 millones de dólares en vestuario, el 5,4% más que el año anterior, según Inexmoda y la firma especializada en consumo Raddar. (EFE)

* *El sector textil, confección y moda supone el 3% del PIB colombiano*

* *En este país se gastaron durante 2010 más 5.300 millones de dólares en vestuario, 5,4% más que en 2009*


Adriana Castro

Andrés Otarola

Ciudad Sibarita

Marrakech,

cálido y sensual como un país

Marielis Arteaga / *marteaga@el-carabobeno.com*

Marruecos día a día ejercita la pasión en todos sus actos. Ahí están sus agitados mercados donde se revive la magia de la especies; sus aromáticos centros de comida ambulante que materializan un festín para la papilas y el Levante que anuncia las tormentas en el sempiterno desierto donde algunos moros cocinan en ligeras tiendas.

¿Pero cómo se recrea fuera de Oriente la intensidad de un país tan profuso? ¿Cómo se resumen tantos sabores y aromas y se instalan en las mesas del nuevo mundo?

La única manera honesta de hacerlo es de la mano de creadores marroquíes, cargados de conocimiento y vehemencia por su mesa materna.

Apuesta criolla

El restaurante Marrakech es la única apuesta nacional de este tipo en Venezuela y domina desde la gastronómica urbanización de Los Palos Grandes en Caracas.

Sin grandes pretensiones y sin exagerado centimetraje en prensa, este centro del buen comer se desborda de familiaridad por lo que se ha ganado el respeto de los conocedores.

A simple vista se nota la honestidad con la que son preparadas las recetas sefardíes que también se han visto influenciadas por Europa.

En una cálida y sencilla casa de la zona, se come tal como se haría en algún localito de Marrakech, Casablanca o Tánger.

Alegría, su dueña, es una marroquí con muchos años en nuestro país y muestra siempre una sonrisa para hacer honor a su nombre. Su trato afable es el mejor motivo para que los asistentes se sientan como grandes amigos que son recibidos con beneplácito.

En Marrakech, seguramente será atendido por un simpático chico catalán al que se le nota cómodo en su oficio. Sonriente y cordial, desde un principio estará presto a responder la interrogantes más diversas acerca de la dieta marroquí, tan desconocida por muchos.

Con el menú en la mano, el comensal notará que todos los países del lejano continente tienen similitudes en sus preparaciones. Eso sí, además de Marroquí, el local promueve la alimentación Kosher, la dieta de la religión judía en la que se respetan ciertas normas en cuanto al consumo y preparación de los alimentos.

Los judíos por ejemplo, sólo consumen animales sacrificados por un Rabino, que hayan sido desangrados y jamás ingieren mariscos pues ellos no son mencionados en el Antiguo Testamento.

Basados en un ligero fundamentalismo, han creado una carta deliciosa con ternera, cordero, guisos varios, vegetales grillados, tahine, humus, crema de berenjenas, falafel, kibbe, pero el protagonismo recae en el Cous Cous, ese grano de sémola que constituye la principal fuente de carbohidratos en Marruecos.

La comida es aromática, colorida, con intensidad de sabores pero sin excesivos artilugios. Puede que corra con suerte y el chef principal, un simpático marroquí con formación culinaria francesa, llegue a su mesa para explicarle algunos detalles de los platos.

¿Y por qué estos taquitos están elaborados con masa hojaldre?, le preguntaba una inquieta periodista. "En ese taquito se refleja la presencia de los franceses durante su tiempo en mi país. También lo notas en el uso de cremas en algunos platos o en los helados", responde el chef.

La velada transcurre en un ambiente sereno, con música acorde y con la mirada atenta de los creadores que siempre se interesarán por conocer su opinión.

A la hora del postre no espere algún biscocho tradicional, es posible que unas auyamas horneadas con canela sean la proposición.

Al final puede salir al jardín anterior de la casa y sentarse un rato mientras se toma un te moruno -tal como se hace en Marruecos- para que entre sorbo y sorbo se dé cuenta que ese momento tan especial ha sido una genuina dosis del vibrante país oriental.

El repentino adiós de un maestro

El reconocido cocinero Santi Santamaría, propietario del restaurante de Sant Celoni el Racó de Can Fabes, con tres estrellas Michelin, falleció a los 53 años durante un viaje a Singapur por causas que se desconocen.

Santamaría se hallaba en el país asiático visitando el restaurante Santi que tiene allí y cuya gerente es su hija, en el complejo Marina Bay Sands.

Esta noticia ha impactado dramáticamente al mundo gastronómico pues Santamaría era considerado como uno de los grandes de la cocina aunque siempre estuvo rodeado de polémicas por su declaraciones sinceras en contra de los chefs mediáticos que habían abandonado la cocina de verdad.

En su visita a Venezuela para participar en el Salón Internacional de Gastronomía del año 2007 le expresó a la periodista Sasha Correa "no quiero ser una hoja que se lleve el viento, hay que permanecer vivo y aguantar". Por eso insistía tanto en trabajar por un discurso culinario sólido, creativo, humilde, que no traicionara ni se adorne con aditivos ni ingredientes sintéticos.

Realeza y famosos

Philippa Middleton y el príncipe Enrique

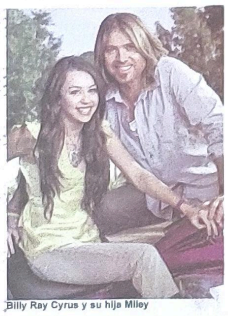
El príncipe Guillermo elige a su hermano Enrique como padrino de boda

El príncipe Enrique será el padrino de boda de su hermano Guillermo de Inglaterra, quien contraerá matrimonio con Kate Middleton el próximo 29 de abril en la Abadía de Westminster, según anunció un portavoz de St James's Palace.

La principal dama de honor de la novia será su hermana Philippa, menor que Kate, y a la que familiarmente conocen como Pippa.

Las otras damas de honor serán Lady Louise Windsor, de siete años, hija de los Condes de Wessex; Margarita Armstrong-Jones, de ocho años, hija de los Condes Linley; Grace van Cutsem, de tres años, hija de Hugh van Cutsem, amigo cercano de la pareja y Eliza Lopes, de tres años y nieta de la Duquesa de Cornualles.

Los dos niños pajes del enlace real serán William Lowther-Pinkerton, de diez años e hijo de la secretaria privada del príncipe Guillermo tle Inglaterra, y Tom Pettifer, de ocho e hijo de la ex niñera de los príncipes Guillermo y Enrique, Tiggy Legge-Bourke. (EFE)



Billy Ray Cyrus y su hija Miley

El show Hannah Montana "destrozó" a la familia de Miley Cyrus

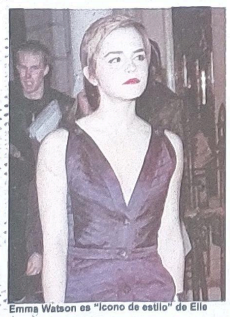
Billy Ray Cyrus, padre de la joven Miley Cyrus, se manifestó "asustado" por el futuro de su hija y consideró que el show que le dio fama mundial, "Hannah Montana", en el que él mismo intervenía, "destrozó" a su familia.

En una entrevista publicada en el número de marzo de la revista GQ, parte de la cual fue adelantada a la prensa, Ray Cyrus no escondió su temor a que su hija se deje llevar por tentaciones peligrosas a su alrededor.

"Estoy asustado por ella", dijo Ray Cyrus, de 49 años. Cree que hay una gran "locura" alrededor de su hija y que ella ha soportado demasiado, en referencia a la presión de los medios. También lamentó haber perdido la relación cercana que mantenía con ella.

"Para que quede constancia, quiero decirlo claro: nunca me he lucrado de Miley. Mucha gente ha obtenido beneficios de ella. Pero yo me siento orgulloso al día de hoy de no haberme hecho con un solo dólar, o céntimo, por ella, por mi hija", manifestó.

El padre de Cyrus acusó de los problemas de su hija a los agentes de la actriz y a las presiones recibidas por parte de Disney Channel, especialmente durante la grabación de los últimos episodios de la serie de televisión. Precisamente en esa época Billy Ray se divorció de su esposa y madre de Miley, Tish Cyrus. (EFE)



Emma Watson es "icono de estilo" de Elle

Diseñadora Vivienne Westwood desaira a la actriz Emma Watson

La diseñadora de moda Vivienne Westwood desairó a la joven actriz Emma Watson al reconocer públicamente durante una entrega de premios que no tenía ni idea de quién era la protagonista de la saga Harry Potter.

La veterana y excéntrica diseñadora británica fue la encargada de presentar el galardón al "Icono de Estilo" otorgado por la revista femenina Elle a Watson, de 20 años. Durante una comparecencia que dejó confundida a la audiencia, Westwood se negó a leer el texto que había preparado la organización de la gala para improvisar unas palabras con relación a la premiada, que comenzaron de la siguiente manera: "Todo el mundo ha sido muy generoso y gentil pero yo no, y me disculpo por ello".

A partir de ahí, según recoge el vespertino británico "Evening Standard", la transgresora diseñadora contó ante el público cómo los organizadores de la ceremonia de premios le habían dado un texto que debía leer "sobre esta mujer y lo maravillosa que es y ayer me dijeron que a esta señorita le gustaría que yo le entregara el premio en caso de que ganara. Pero yo no sabía quién era".

La actriz mantuvo la compostura aunque se marchó de la ceremonia tan pronto terminó. Además de amasar una fortuna durante las grabaciones de Harry Potter, la intérprete ha posado como modelo en anuncios de la firma de moda británica Burberry y ha firmado un contrato para ser embajadora de la marca Lancome. (EFE)

Romero Britto pinta a Dilma Rousseff como homenaje a mujeres

El artista junto a la presidenta. (Foto AP)

El pintor brasileño Romero Britto, considerado como uno de los representantes del movimiento artístico "neo pop", entregó a la presidenta Dilma Rousseff un colorido retrato en el que la mandataria aparece dibujada en tonos y colores vibrantes, como homenaje a las mujeres.

Fiel a su estilo, Britto dibujó a Rousseff con un cabello que combina un tono marrón y anaranjado, ojos azules y un rostro pálido que incluye en los mofletes un corazón verde y un círculo rosa.

"La obra es un gran homenaje a Dilma y a todas las mujeres de América del Sur", dijo el pintor a periodistas en el Palacio Presidencial de Planalto, donde fue recibido por la mandataria.

El retrato también muestra a una presidenta con un aspecto geométrico, sonriente y con unos labios pintados de un color rojo intenso.

"Ofrezco mi trabajo para ella (Rousseff) y para el pueblo brasileño, con ese colorido y alegría que retrata el momento que Brasil vive", agregó el artista.

Britto quedó tan impresionado con la visita a Rousseff que incluso piensa en realizar otro trabajo inspirado en la recepción que hoy le ofreció la presidenta, en su persona y en el arte.

Nacido en octubre de 1963 en la ciudad de Recife (noreste), Britto combina en sus obras elementos del cubismo, su pasión por el grafiti y un arte pop que imprime a sus trabajos un gran colorido y una intensa gama de tonos.

Afincado en Miami (EE UU) hace 25 años, el pintor ha conseguido la admiración internacional con sus obras geométricas y un juego de colores que da viveza y alegría a sus trabajos. Ese estilo le ha llevado a diseñar campañas publicitarias de grandes empresas con las que ha alcanzado fama internacional. (EFE)

ESTILO

RSVP

Cadena QVC celebró su 25 aniversario con la revista Vogue

Moda
en vivo y directo

La cadena norteamericana de venta por televisión QVC, con el patrocinio de la edición estadounidense de la revista Vogue, realizó en el marco de la Semana de la Moda de Nueva York una fiesta que llenó el edificio Times Square con un ramillete de llamativas celebridades para celebrar 25 años al aire.

Para promover su línea K-Dash para esta cadena de televisión, asistieron las hermanas Kourtney y Kim Kardashian. Han dicho que "la mejor parte de la colaboración que hemos tenido con QVC es la energía y las emociones que conseguimos al conectarnos con la gente cuando estás vendiendo algo en vivo".

Por su parte, el diseñador, Dennis Basso ha comentado que "haber pasado a ser una compañía de moda tan grande, con tantos diseñadores fabulosos, los hace extremadamente especiales".

El diseñador Isaac Mizhari dijo que "es un servicio increíble para la humanidad. Y lo digo de verdad. Lo hace todo más fácil, y lo sé de primera mano. Compro mucho en QVC y vendo mucho en QVC".

01

02

03

04

05

06

1. Tinsley Mortimer y Brian Mazza
2. Kourtney Kardashian
3. Kelly Rutherford
4. Katrina Bowden
5. Camila Alves
6. Kim Kardashian

Elle entregó sus "Style Awards 2011"

Coincidiendo con el día de los enamorados, la revista Elle versión inglesa celebró su Gala Elle Style Awards 2011, y por su "alfombra roja" pasearon miles de rostros conocidos del mundo de la moda, cine y música. Miles de caras conocidas derrochando glamour (y anti glamour).

Y claro, cuando hablamos de buen estilo nos viene a la mente Blake Lively, una de las actrices más queridas por todos gracias a su papel en Gossip Girl y que pronto será la nueva imagen del perfume Madmoiselle de Chanel.

De blanco impoluto asistió la ex componente de las Spice Girls, Geri Halliwell. Cortito, a rayas y de un aire ladylike. Emma Watson no se pierde ni una, y más si se celebra en Londres. Acudió con un minivestido con aberturas laterales en la parte de la cadera.

Blake Lively

Mathew Williamson

Geri Halliwell

Stephen Dorff

Helena Christensen